



文教大学 東京あだちキャンパス

第5回 華又祭

協賛のご案内

目次

【学園祭概要】	
1. 華又祭について	4
2. 協賛趣旨	4
3. 実施概要	4
4. 2025年度テーマについて	4
5. 文教大学東京あだちキャンパス 在籍生徒数	5
6. 第4回華又祭来場者数	5
【第4回華又祭広報・宣伝活動実績】	
1. 華又祭実行委員公式 HP・各種 SNS 運営	5
2. 各種印刷物発行部数	6
3. ポスター・チラシ配布	6
4. 広告協賛掲載件数	7
【第5回華又祭情宣活動予定】	
1. 各種印刷物発行予定	6
2. 公式 HP・各種 SNS 運営	7
3. 小・中学校・高校ポスター配布	8
4. 告知イベント	8
【協賛の種類】	8
【広告(広報)協賛の詳細】	
1. 広告協賛内容表	8

2. 広告協賛の説明	9
3. 広告協賛各種	10
【出店協賛の詳細】	
出店協賛の説明	9
【物品協賛の詳細】	
1. 物品協賛の説明	 11
2. 物品協賛の例	 11
【協賛締め切り】	
1. 広告(広報)協賛について	12
2. 出店協賛について	12
3. 物品協賛について	12
【お問い合わせ先】	12

【学園祭概要】

1. 華叉祭について

華叉祭(はなまたさい)とは、文教大学東京あだちキャンパスにて行われる学園祭の名称です。第1回は新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの開催となりましたが、第2回以降は対面での開催が実現し、毎年多くの方々にご来場いただいています。今年で記念すべき第5回目という節目となる今年の華叉祭では、これまで以上に学生の個性と情熱があふれる企画をお届けします。

華叉祭という名称の由来は、本校の位置する「花畑」という地名から生まれました。はるか昔に残された「枯れ木に又花が咲く」という僧侶の言葉をもとに地名が「又花」「花又」「花畑」と派生していき、現在の花畑地区が在ります。

「国際」と「経営」の2学部が2021年度に湘南から東京足立区に移転し、新しくスタートした東京あだちキャンパスに「枯れ木に又花が咲く」という言葉をかけて、華叉祭という名称に決定しました。

2. 協賛趣旨

渉外情宣局では、多くの企業様にただ華叉祭に協賛していただくだけでなく有意義な機会にすぎご提案をさせていただきたいと考えております。また、広報活動などを積極的に行う予定です。

華叉祭実行委員会の意向として、学園祭を通して地域の皆様とつながることによる地域活性化を狙っております。初の対面開催時から毎年3000人以上の方々足を運んでくださっています。この機会を通して企業様の認知度向上を微力ながら助力いたします。

3. 実施概要

日程：2025 年 11 月 8 日(土) 9 日(日) ※2 日間開催 場所：文教大学東京あだちキャンパス

4. 2025 年度テーマについてテーマ：「結」 - ゆい -

意味：華叉祭に関わってくれる方々との繋がり、「結び」を大切にしたい。

5. 文教大学東京あだちキャンパス在籍生徒数

国際学部	1,183 名
経営学部	792 名
合計	1,975 名

※2025 年 5 月 1 日現在

6. 第 4 回華又祭来場者数

1 日目	約 1,586 名
2 日目	約 2,369 名
合計	約 3,955 名

【第 4 回華又祭広報・宣伝活動実績】

1. 華又祭実行委員会公式 HP・各種 SNS 運営

(1)公式 HP (2)Twitter (3)Instagram

2. 各種印刷物発行部数

パンフレット	3000 部
ポスター	200 部
チラシ	1000 部

《第4回パンフレット》



《第4回ポスター》



3. ポスター・チラシ配布

＜期間＞1 ヶ月間(10 月～11 月初旬)

＜内容＞近隣店舗にポスター掲示の依頼

周辺住宅へのポスティング

4. 広告協賛掲載件数

A5 モノクロ 1/8	11 件
A5 モノクロ 1/4	7 件
A5 モノクロ 1/2	5 件
A5 モノクロ	2 件
A5 カラー	1 件
A5 カラー(裏表紙裏)	1 件
A5 カラー(表紙裏)	1 件
A5 カラー(裏表紙)	1 件
合計	33 件

【第 5 回華又祭情宣活動予定】

1. 各種印刷物 発行予定

パンフレット : 3500 部	ポスター : 200 部
チラシ : 2000 部	(ポケットティッシュ : 1000 部)

※印刷物数は前後する可能性があります

2. 公式ホームページ・各種 SNS 運営

Instagram アカウント : hanamata_bunkyo 公式ホームページ :
<https://bunkyoadachigakusa6.wixsite.com/hanamatasai>

各 SNS で宣伝を予定

3. 小・中学校・高校ポスター配布

《対象》約 30 校(公立、市立、私立含む) 草加市内・足立区内の小中学校 埼玉
県内・東京都内の 1 部の高校

《概要》華又祭をきっかけに文教大学に興味を持ってもらえるようにします。また、近隣の
店舗様 50 店舗を目標にポスター掲示の依頼を行います。

4. 駅前情宣

《日時》10 月下旬

《場所》谷塚駅・草加駅 《概要》地域住民の方に華又祭を知っていただくために、
ポスターの掲示を予定。

5. 告知イベント

足立区花畑団地付近で行われる催事にて、大学近隣にお住まいの方を対象に チラシ配
りを行う予定。

【協賛の種類】

文教大学華又祭では、主に下記の 3 つの協賛を提案させていただいております。

(1) 公告(広報)協賛

(2) 出店協賛 (3) 物品協賛

【広告(広報)協賛の詳細】

1. 広告協賛内容表

広告サイズ	A5 1/8 モノクロ ¥5,000	A5 1/4 モノクロ ¥10,000	A5 1/2 モノクロ ¥20,000	A5 モノクロ(縦) ¥35,000	A5 カラー(縦) ¥50,000
a. HP 掲載	○	○	○	○	○
b. 校内(内 庭)掲載	○	○	○	○	○
c. 校内掲示 板掲載			○	○	○
d. ポスター 各種 宣伝物掲載					○

広告サイズ	A5 カラー (裏表紙裏) ¥55,000	A5 カラー (表紙裏) ¥60,000	A5 カラー 見開き ¥70,000	A5 カラー (裏表紙) ¥80,000
a. HP 掲載	○	○	○	○
b. 校内(内庭) 掲載	○	○	○	○
c. 校内掲示板掲 載	○	○	○	○
d. ポスター各種 宣伝物掲載	○	○	○	○

2. 広告協賛の説明

<広告サイズについて>

パンフレットに掲載する広告サイズになります。

こちらの掲載に付随して、以下 a～d の各種広告を掲載いたします。掲載する内容に関して制限はありません。但し公序良俗に反する内容及び、飲酒推奨に関する掲載はお断りしています。予め、ご了承ください。

※採用情報、バイト募集、クーポン券でも構いません

- a. ホームページ協賛一覧掲載 ※学祭日までの1か月間華又祭ホームページ内のスポンサー一覧に企業名を掲載させていただきます。

b. バックステージ掲載 ※開催期間のみ

華又祭開催中、内庭ステージ横に企業名を掲載させていただきます。金額により企業名のサイズが異なります。

c. 校内掲示板貼紙掲載 ※学祭日までの前後 1 か月間 華又祭開催日までの 1 ヶ月間、校内掲示板にてチラシを掲載させていただきます。

d. ポスター各種宣伝物掲載 ポスター下部に、ご協賛企業代表欄に企業名を掲載させていただきます。

3. 広告協賛各種

《広報協賛について》

華又祭実行委員会では企業様をより広く知っていただける手助けをさせていただければと考え、広告協賛のほかに広報として以下の協賛を実施いたします。（次ページより）

内庭ステージ前面パネル

華又祭の内庭ステージ前面に、アルミ複合版建材による企業パネルの設置をいたします。サークルの演奏や演目が行われるステージのため、多くのお客様の目に入る場所です。

《掲載内容》 企業ロゴ・実施イベント・PR 内容など

《協賛方法》 屋外ステージの前面に設置

《パネルサイズ》 1800mm×900mm

アルポリ版作成&設置	¥35,000
------------	---------



【出店協賛の詳細】

出店協賛の説明

華叉祭会場内にて飲食物の販売・PR ブースの設置などを行うことができます。実際に大学に訪れていただき、文教大学生や来場者など幅広い方々と関わることができます。また、飲食物販売車の入構も可能ですのでお気軽にご出店いただけます。

《協賛金額》1 ブース(2 日間) ※テント代、出店料、広告料、その他諸経費込み

飲食企業	¥35, 000
非飲食企業	¥20, 000
キッチンカー	¥10, 000

※キッチンカーの出店料は、2 日間の売り上げが 10 万円を超えた場合、売上の 10%を出店料として頂戴いたします。

※ブース数には限りがあるため、申し込みが多かった場合は華叉祭実行委員会で検討の上決定いたします。

※原則、発電機はこちらで用意したものを使用していただきます。(テント使用飲食企業様)

※パンフレットの「協賛出店ページ」に掲載する紹介文の提出をお願いしております。

※協賛出店ページには企業名・出店内容・ご提出いただいた紹介文を掲載させていただきますが広告掲載をご希望の場合は別途広告協賛が必要になります。予めご了承ください。

【物品協賛の詳細】

1. 物品協賛の説明

物品協賛では、企業様よりいただいた商品を使い多くの来場者の方に楽しんでいただくとともに広くその商品を知っていただくことを目的としております。用途としては、来場者へ入り口での配布やイベント景品です。

2. 物品協賛の例

《協賛品》ZONe 100 ケース

三養ジャパン テングル プルコギクリームパスタ ビックカップ、テングル キムチロゼビックカップ



【協賛締め切り】

1. 広告(広報)協賛について

内容	締切
広告協賛申し込み	8 月 23 日(金)
広告データ提出 (PDF or JPEG or イラストレーター)	8 月 26 日(月)
パネル申し込み&データ提出	8 月 26 日(月)

2. 出店協賛について

内容	締切
出店申し込み	8 月 23 日(金)
借用物申請書&紹介文提出	8 月 26 日(月)

3. 物品協賛について

内容	締切
物品協賛申し込み	8 月 23 日(金)
物品受け取り	10 月 21 日(月)～10 月 29 日(火)着

【お問い合わせ先】

C3w51011@bunkyo.ac.jp